

**Межрегиональная экологическая общественная организация «ЭКА»**

Утверждено  
Правлением МЭОО «ЭКА»  
Протокол № от 1 сентября 2021

**Программа сервиса  
«ПОСАДИ ЛЕС»  
на 2021–2026 годы**

**Москва**

**2021**

## 1. Обоснование (проблема)

В последние годы все большее внимание общественности уделяется сохранению и приумножению лесных массивов, городских скверов и парковых зон. «Зеленая» экологическая повестка становится очень актуальной. Это подтверждают события последних полутора лет: флешмоб в социальных сетях за спасение Сибири от лесных пожаров летом 2019 года, протесты против строительства храма в сквере в Екатеринбурге в 2019 году, внимание к лесным пожарам в США и Австралии в 2019–2020 годах. В целом площадь лесов в России с 2000 года сократилась на 17,8 млн Га (<https://tass.ru/plus-one/3958313>).

Люди все чаще сталкиваются с пожарами. Это подтверждают пожары в Якутии и Турции в 2021 году. Дым от пожаров окутывает города, и это не оставляет жителей и туристов равнодушными. Простые граждане не знают, как они могут помочь в этой ситуации, кроме придания происходящему максимальной огласки в социальных сетях.

Активная деятельность человека в городах также способствует сокращению зеленых зон, особенно в крупных мегаполисах. Наряду с развитием городских пространств и расширением территории городской застройки, строительством автодорог сокращается количество зеленых насаждений. Актуальность данной тематики подтверждается и наличием федеральных и региональных нормативных актов, в частности, Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Сервис [Posadiles.ru](https://posadiles.ru), рассказывает людям о проблемах, связанных с утратой лесов, угрозах лесным экосистемам и дает возможность внести свой практический вклад в восстановление лесов, участвуя в качестве волонтеров в посадке лесов или делая пожертвования через сервис.

По данным доклада Минюста России, в России наблюдается сокращение количества некоммерческих организаций, в том числе экозащитных, за последние три года численность некоммерческих организаций уменьшилась на 4,5 процента. Одной из причин их сокращения является недостаточное финансирование (<https://tass.ru/obschestvo/8125469>). Наш сервис [Posadiles.ru](https://posadiles.ru) представляет собой устойчивую модель финансирования для функционирования всей организации МЭОО «ЭКА» и системно обеспечивает финансовую поддержку всех экологических проектов организации.

## 2. Как программа решает поставленную проблему

В 2015 году мы создали сервис [PosadiLes.ru](https://posadiles.ru), который дает возможность любому желающему посадить деревья не выходя из дома. Если коротко, то [Posadiles.ru](https://posadiles.ru) – это сервис по восстановлению и сохранению лесов силами волонтеров и при поддержке народного финансирования и бизнеса.

За шесть лет реализации сервиса было высажено около 2 600 000 деревьев в 52 регионах России. В народном финансировании посадок приняли участие более 12 500 человек. Молодые деревья высаживаются волонтерами на территориях, специально подготовленных местными лесничествами, которые осуществляют последующий уход за деревьями. Благодаря сервису [Posadiles.ru](https://posadiles.ru) компании, которые ведут свою хозяйственную деятельность на территории России, могут рассчитать и компенсировать свой углеродный след. Так, выбросы CO<sub>2</sub> благодаря посадкам деревьев

вместе с [Posadiles.ru](https://posadiles.ru) уже частично компенсировали компании Faberlic, S7, СБЕР, Фонд Audemars Piguet, SPLAT, Виссманн, АстраЗенека, AQUATON, Тинькофф, Неспрессо, «Лента», Selectel, Estee Lauder, МТС, «Эльдорадо», «Тануки», «Европлан», Starbucks, «Сбербанк страхование» и др.

В продолжение развития сервиса мы разработали мобильную просветительскую игру «Посади лес». В игре совмещена виртуальная реальность и действительность: сажая деревья в игре, пользователь одновременно вносит вклад в восстановление настоящих лесов. Купленные виртуальные деревья высаживаются сервисом [Posadiles.ru](https://posadiles.ru) и силами активистов Движения ЭКА на пострадавших территориях. Задача игры – с помощью современных технологий научить пользователей ответственному и созидательному отношению к бесценным природным богатствам. Игра стала источником знаний о лесе и помогает донести до пользователей масштаб проблемы сокращения лесных территорий в России.

Сервис Posadiles.ru благодаря современным технологиям позволяет объединить жителей России, экологические общественные организации и органы власти в решении вопроса восстановления и сохранения лесов.

Posadiles.ru также дает возможность «подарить дерево» – внести взнос на посадку деревьев (от 1 до 50 000) и оформить подарочный сертификат для своих близких. На сайте также есть калькулятор углеродного следа (CO<sub>2</sub>), благодаря которому любой пользователь может рассчитать и компенсировать свой углеродный след, поддержав посадку деревьев.

Стоимость посадки 1 дерева составляет 150 рублей. В эту сумму входят расходы на покупку саженцев, инвентаря, организацию посадок и развитие проекта.

За 6 лет существования сервиса народное финансирование составило около 260 000 000 рублей (физические лица и компании).

Сервис [Posadiles.ru](https://posadiles.ru) является партнером портала [Ecowiki.ru](https://ecowiki.ru), а также заказчиком для волонтерской части портала. На сервисе аккумулируются денежные средства, [Ecowiki.ru](https://ecowiki.ru) помогает развить социальное влияние.

### **3. Актуальность программы**

4 млрд гектаров, или около 31% площади суши в мире занимают леса. За последние 25 лет их площадь сократилась на 3%. Россия, Бразилия, Канада, Соединенные Штаты Америки и Китай – страны, в которых сосредоточено более 54% всех лесных площадей. А по оценкам Организации Объединенных Наций в ближайшем будущем в мире прогнозируется увеличение спроса на древесину и лесные продукты, что сохранит значимость лесных ресурсов и лесного хозяйства в перечисленных странах.

В России уже наблюдается тенденция к сохранению и восстановлению лесов. Жители городов и поселков заинтересованы в озеленении и сохранении зеленых насаждений. Когда где-то вырубают деревья, уничтожают парки, жители активно пишут о проблеме в социальных сетях, отправляют запросы чиновникам и выходят на акции протеста.

Со стороны государства это прослеживается в рамках выполнения задачи по сохранению лесов и реализации с 2019 года федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология» (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»).

Задача федерального проекта заключается в сохранении лесов на основе их воспроизводства на всех участках, где лесные насаждения были вырублены или погибли. А с недавнего времени в федеральном проекте появился отдельный показатель «Количество населения, вовлеченного в мероприятия по охране, защите и воспроизводству лесов (в том числе по тушению лесных пожаров, посадке леса, очистке лесов, охране лесов от правонарушений, участию в деятельности школьных лесничеств)». Таким образом, правительство привлекает к восстановлению и сохранению лесов неравнодушных граждан страны.

По статистике сервиса [Posadiles.ru](https://posadiles.ru), наблюдается увеличение вовлеченности бизнеса и физических лиц в сохранение и восстановление лесов. На начальном этапе работы сервиса было 506 благотворителей; сегодня количество благотворителей увеличилось в разы и составляет 4 000, что говорит об актуальности услуг сервиса и всеобщей заинтересованности в лесовосстановлении.

Статистика волонтеров на акциях показывает, насколько люди заинтересованы в практическом участии в восстановлении лесов. Если в 2015 году было 80 волонтеров, то в 2021 году уже 10 000 волонтеров пришли на посадку деревьев. Количество партнеров из сферы бизнеса за период с 2015 по 2021 год увеличилось в 5 раз.

Стоит отметить, что в дальнейшем актуальность сервиса будет только расти, так как с 2023 года Евросоюз введет трансграничное углеродное регулирование, которое затронет почти 42% российского экспорта. По сообщению [Bloomberg](https://www.bloomberg.com), Россия планирует продвигать лес в качестве одной из международных углеродных валют и предложит бизнесу восстанавливать леса в обмен на углеродный кредит.

Повысится актуальность [калькулятора](#), так как он позволяет не только рассчитать свой углеродный след, но и перейти к практическим способам его погашения.

Таким образом, сервис [Posadiles.ru](https://posadiles.ru) предоставляет идеальную возможность для восстановления лесов и компенсации углеродного следа не только своей страны, но и других стран. Это актуально для тех стран, где наблюдается большой углеродный след от различных подразделений добывающей промышленности. Благодаря этому сервис [Posadiles.ru](https://posadiles.ru) в перспективе станет международным.

#### **4. Цель и задачи программы**

Цель сервиса [Posadiles.ru](https://posadiles.ru) – создание устойчивой модели для функционирования экологических проектов МЭОО «ЭКА» в лесной теме и формирование средств благодаря 20 000 донаторам со средним чеком 2 000 р. для реализации лесных проектов экосистемы МЭОО «ЭКА».

##### Задачи сервиса:

- Создание ТЗ для экосистемных проектов МЭОО «ЭКА» на:
  - популяризацию экологического образа жизни через участие в посадках;
  - продвижение темы лесовосстановления;
  - привлечение людей и бизнес-сообщества;
  - формирование сообщества людей, готовых участвовать в восстановлении и сохранении лесов;

- социальную рекламу.
- Постоянная модернизация сервиса для удобства пользователя.
- Консультирование партнеров и клиентов.
- Организация ивентов: выпускной, 8 марта, 23 февраля и т. п.
- Расширение подписки (ежемесячное пожертвование).
- Расширение продуктовой линейки (2 раза в год обновлять продукты, на которые можем краудфандить).
- Инвестирование в лесные проекты ЭКА.
- Выход на международный уровень.

## **5. Сроки реализации программы (этапы по годам, кратко)**

Срок реализации программы: с 1 сентября 2021 года по 1 сентября 2026 года. Программа включает в себя 5 этапов, разделенных сезонными работами (летний период).

I этап – сентябрь/август 2021/2022 гг.

II этап – сентябрь/август 2022/2023 гг.

III этап – сентябрь/август 2023/2024 гг.

IV этап – сентябрь/август 2024/2025 гг.

V этап – сентябрь/август 2025/2026 гг.

## **6. Организация управления программой и контроль хода ее реализации**

Структура управления (региональные отделения / представители, сколько их, члены федеральной команды, сколько, то есть как работает весь проект).

На данный момент с сервисом сотрудничают координаторы из 52 регионов. В каждом региональном отделении имеется 1–2 координатора, что в общей сложности составляет 60 человек.

17 членов федеральной команды:

1. Директор – 2 человека.
2. Помощник директора.
3. Координатор сервиса.
4. Бухгалтер.
5. Специалист по документообороту.
6. Методисты – 2 человека.
7. Дизайнер.
8. Программист.
9. Видеопродакшн – 2 человека.
10. SMM-менеджер.
11. Таргетолог.
12. PR-специалист.
13. IT специалист в отдел e-mail-рассылок.
14. Менеджер по международному сотрудничеству.
15. Координатор производственного процесса.

16. Координатор активистской части [Ecowiki.ru](http://Ecowiki.ru) – 2 человека.

Все запросы приходят через сервис [Posadiles.ru](http://Posadiles.ru), далее они обрабатываются координатором сервиса, определяются регионы и объемы посадок, данные передаются координаторам в регионы. Сбор волонтеров проходит при поддержке проекта [Ecowiki.ru](http://Ecowiki.ru), региональный координатор определяет место, закупает инвентарь и проводит посадку. По итогам посадки купившему сертификат отправляется отчет, если это корпоративные посадки – составляются расширенные письменный и финансовый отчеты и готовятся закрывающие документы.

## 7. Целевая аудитория программы

### Портрет В2С:

Семейные люди, а также те, кто занимается саморазвитием (практики, ЗОЖ-аудитория) и понимает, что можно компенсировать воздействие на природу через посадку леса.

### Мечта:

- \* Светлое будущее для себя, своих детей и мира.
- \* Благополучие своей семьи и жизни.

### Ключевые убеждения:

- \* «Все зависит от меня». Не ждет, что государство, что-то сделает за него. Улучшает качество своей жизни и жизни вокруг себя.
- \* «Мир будет лучше после меня, чем был до меня».
- \* «Своими действиями я создаю свой образ будущего».
- \* Активный образ жизни.
- \* Социальная ответственность.

### Страсть:

- \* Получать разноплановые эмоции.
- \* Открывать новые вкусы жизни.
- \* Творить добро.

## 5W

Продукт, который вы продаете	Как и где проходит покупка?	В какой момент понадобится ваша услуга?	Физ. лица:	Поставщик услуги
<ul style="list-style-type: none"><li>* Сертификаты на посадку деревьев.</li><li>* Удовольствие от соучастия в благом деле.</li><li>* Причастность к большому мероприятию.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Социальные сети, медиа, СМИ, приложения партнеров.</li><li>* Мессенджеры.</li><li>* Сайт.</li><li>* Сарафанное радио.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Нестандартные подарки на праздники.</li><li>* Желание сделать доброе дело.</li><li>* Когда в регионе плохо в плане экологии, когда его цепляет проблема вырубki.</li><li>* Личный «косяк», который человек</li></ul>	Семейная аудитория. Люди, которые занимаются саморазвитием (практики, ЗОЖ-аудитория), которая понимает, что может компенсировать воздействие на природу через	<ul style="list-style-type: none"><li>* Удобный сервис.</li><li>* Качественный контент.</li><li>* Понятный яркий, юзер-френдли дизайн и бренд в целом.</li><li>* Делаем процесс восстановления лесов понятным и</li></ul>

		хочет компенсировать. * Новости о восстановлении лесов.	посадку леса.	ПОЗИТИВНЫМ.
--	--	--	---------------	-------------

### **Портрет В2В:**

Предприниматель от 30 до 45 лет. Топ-менеджер.

### **Мечта:**

- \* Устойчивость, стабильность в стране.
- \* Отсутствие катаклизмов.
- \* Больше времени проводить с семьей.
- \* Уйти из оперативного управления.
- \* Здоровье и благополучие себя, своей семьи.
- \* Оставить после себя весомый положительный след.
- \* Высокие доходы.

### **Ключевые убеждения:**

- \* Выгода для компании, положительное влияние на компанию.
- \* Социальная ответственность.
- \* На всем делать деньги.
- \* Развитие и рост свой и своей компании.
- \* Улучшать качество своей жизни и жизни вокруг себя.
- \* Бизнес должен приносить пользу обществу, а не только доходы владельцу.
- \* Бизнес может способствовать улучшению экологии.
- \* Проактивный человек: «Жизнь – это движение».

### **Страсть:**

- \* Жить для себя, жить в кайф.
- \* Получать положительные эмоции.
- \* Достигать новые вершины и получать рекордные результаты.
- \* Высокие доходы.

### **Образ жизни:**

- \* Бизнес/работа.
- \* Спорт.
- \* Семья.
- \* Высшее образование, постоянное развитие.
- \* Природа/путешествия/активный туризм.
- \* Встречи с друзьями.
- \* Культурные мероприятия.

### **Фундаментальные ценности**

- \* Семейные ценности, традиции.
- \* Развитие, саморазвитие.
- \* Социальное благополучие.
- \* Дисциплинированность.

- \* Изменение, улучшение мира.
- \* Высокие доходы

## 5W

<b>Продукт, который вы продаете</b> * Посадка деревьев. * Готовое решение по компенсации углеродного следа (ESG) и КСО. * Лояльность клиентов к бренду Позиционирование, как экологически ответственной компании.	<b>Как и где проходит покупка?</b> * Рекомендация, форумы, сайт. * Личная встреча. * Мероприятия.	<b>В какой момент понадобится ваша услуга?</b> * При формировании бюджета. * При поиске решений внутренних задач. * Реакция на какие-то информационные события. * Пошлина на углерод.	<b>Компании</b> Бизнесмены от 30 до 45 лет. Предприниматели, топ-менеджеры.	<b>Поставщик услуги</b> * Удобный сервис. * Качественный контент. * Понятный яркий, юзер-френдли дизайн и бренд в целом. * Делаем процесс восстановления лесов понятным и позитивным.
---	--	---	---	---

## 8. Направления реализации сервиса

Описываем направления работы проекта:

- B2B – все люди в Интернете;
- B2C – корпоративные посадки;
- B2G – грантовые посадки.

## 9. Ресурсное обеспечение программы

Описываем все виды возможного финансирования программы, считаем стоимость каждого этапа программы.

### Бизнес-план

*количество посадок, регионов, информационные компании*

*(к Новому году, 8 марта и пр.)*

Название и стоимость мероприятий	1 этап 2021/2022	2 этап 2022/2023	3 этап 2023/2024	4 этап 2024/2025	5 этап 2025/2026	Общее
Агроуходы	50 400 000	78 400 000	112 000 000	156 800 000	201 600 000	599 200 000
Посадки	75 600 000	117 600 000	168 000 000	235 200 000	302 400 000	898 800 000
Информационные кампании (таргет в ВК, FB, рег. пиар, сервисы)	1 400 000	2 000 000	4 000 000	5 000 000	6 000 000	18 400 000
Поддержание сервиса	600 000	700 000	800 000	900 000	1 000 000	4 000 000



Административные расходы (Фонд заработной платы) 18 человек	1 450 000	1 500 000	1 600 000	1 700 000	1 800 000	8 050 000
Инвестирование:	2 250 000	2 390 000	2 500 000	3 120 000	2 650 000	12 910 000
- Игра «Посади лес»	420 000	420 000	420 000	420 000	420 000	2 100 000
- Школа Лесных волонтеров	900 000	900 000	900 000	1 400 000	900 000	5 000 000
- Пожертвования	780 000	900 000	1 000 000	1 100 000	1 200 000	4 980 000
- Международные отношения	150 000	170 000	180 000	200 000	130 000	830 000
Планируемые денежные каналы, гранты, пожертвования	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	25 000 000
Имеющиеся денежные поступления	180 000 000	280 000 000	400 000 000	560 000 000	720 000 000	2 140 000 000
Денежный поток	185 000 000	287 390 000	407 500 000	568 120 000	727 650 000	2 175 660 000
Прибыль	53 300 000	84 800 000	118 600 000	165 400 000	212 200 000	634 300 000

## 10. Календарный план программы

№ п/п	Наименование мероприятий программы	Сроки исполнения	Ответственные исполнители	Участники мероприятия
I этап – сентябрь/август 2021/2022 гг.				
1	Осенний сезон посадок	Сентябрь–ноябрь	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
2	Ежесезонный запуск акций в социальных сетях, СМИ и рассылке	1 сентября – 15 ноября	Координатор сервиса «Посади лес», координатор сервиса «Посади лес», SMM, PR.	Пользователи сервиса «Посади лес», подписчики социальных сетей.
3	Подача документов на международную сертификацию лесных проектов (150 000 р.)	1 сентября – 31 октября	Координатор по международным отношениям, директор «ЭКА».	Сотрудники «ЭКА», международная организация по сертификации.
4	Запуск онлайн-курса ШЛВ	Декабрь – март	Координатор онлайн-курсов Ecowiki.ru, координатор ШЛВ, директор «ЭКА».	Сотрудники «ЭКА».

5	Вошли в Торгово-промышленную палату Российской Федерации, все погашают свой СО <sub>2</sub> -след через сервис «Посади лес»	20 января – 31 марта	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес».	Государство, МЭОО «ЭКА».
6	Весенний сезон посадок	20 марта – 20 июня	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
7	Запуск офлайн ШЛВ	1 июня – 31 августа	Координатор ШЛВ.	Региональные координаторы, волонтеры, компании.
8	Агроуходы	1 июня – 31 августа	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
9	Запуск верификации посадок: космоснимки, дроны (поддержка сервиса +500 000 р.)	1 июня – 31 августа	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
II этап – сентябрь/август 2022/2023 гг.				
1	Осенний сезон посадок	Сентябрь–ноябрь	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
2	Ежесезонный запуск акций в социальных сетях, СМИ и рассылке	1 сентября – 15 ноября	Координатор сервиса «Посади лес», координатор сервиса «Посади лес», SMM, PR.	Пользователи сервиса «Посади лес», подписчики социальных сетей.
3	Получение документов на международную верификацию лесных проектов (150 000 р.)	1 сентября – 31 октября	Координатор по международным отношениям, директор «ЭКА».	Сотрудники «ЭКА», международная организация по сертификации.

4	Запуск онлайн-курса ШЛВ	Декабрь 2021 – март 2022	Координатор онлайн-курсов Ecowiki.ru, координатор ШЛВ, директор «ЭКА».	Сотрудники «ЭКА».
5	Весенний сезон посадок	20 марта – 20 июня 2022	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
6	Запуск офлайн ШЛВ	1 июня 2022 – 31 августа 2022	Координатор ШЛВ.	Региональные координаторы, волонтеры, компании.
7	Агроуходы	1 июня – 31 августа 2022	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
8	Запуск экспериментальных посадок на арендованных территориях вместе в ШЛВ	1 июня – 31 августа 2023	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании, государство.
III этап – сентябрь/август 2023/2024 гг.				
1	Осенний сезон посадок	Сентябрь–ноябрь	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
2	Ежесезонный запуск акций в социальных сетях, СМИ и рассылке	1 сентября – 15 ноября	Координатор сервиса «Посади лес», СММ, координатор сервиса «Посади лес», PR.	Пользователи сервиса «Посади лес», подписчики социальных сетей.
3	Запуск онлайн-курса ШЛВ	Декабрь 2021 – март 2022	Координатор онлайн-курсов Ecowiki.ru, координатор ШЛВ, директор «ЭКА».	Сотрудники «ЭКА».
4	Весенний сезон посадок	20 марта – 20 июня 2022	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами,	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.

			SMM, PR.	
5	Запуск офлайн ШЛВ	1 июня 2022 – 31 августа 2022	Координатор ШЛВ.	Региональные координаторы, волонтеры, компании.
6	Агроуходы	1 июня – 31 августа 2022	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
7	Запуск карты пожаров на сервисе ПЛ	1 марта – 31 мая 2024	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, IT-отдел.	МЭОО «ЭКА», ГРИНПИС, Авиалесоохрана.
8	Весенний сезон посадок	20 марта – 20 июня 2024	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
9	Запуск в продажу фирменного мерча «ПЛ» (500 000 ШЛВ)	1 июня – 31 августа 2024	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Подписчики «Посади лес», донаторы.
10	Выход ЮЛП на Республику Беларусь, Украину, Казахстан (200 000 р. - продвижение и работа менеджера)	1 сентября – 31 декабря	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Директор «ЭКА», координатор, менеджер по международному развитию.
IV этап – сентябрь/август 2024/2025 гг.				
1	Осенний сезон посадок	Сентябрь–ноябрь	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.

2	Ежесезонный запуск акций в социальных сетях, СМИ и рассылке	1 сентября – 15 ноября	Координатор сервиса «Посади лес», СММ, координатор сервиса «Посади лес», PR.	Пользователи сервиса «Посади лес», подписчики социальных сетей.
3	Запуск онлайн-курса ШЛВ	Декабрь 2021 – март 2022	Координатор онлайн-курсов Ecowiki.ru, координатор ШЛВ, директор «ЭКА».	Сотрудники «ЭКА».
4	Весенний сезон посадок	20 марта – 20 июня 2022	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
5	Запуск офлайн ШЛВ	1 июня 2022 – 31 августа 2022	Координатор ШЛВ.	Региональные координаторы, волонтеры, компании.
6	Агроуходы	1 июня – 31 августа 2022	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
V этап – сентябрь/август 2025/2026 гг.				
1	Осенний сезон посадок	Сентябрь–ноябрь	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
2	Ежесезонный запуск акций в социальных сетях, СМИ и рассылке	1 сентября – 15 ноября	Координатор сервиса «Посади лес», СММ, координатор сервиса «Посади лес», PR.	Пользователи сервиса «Посади лес», подписчики социальных сетей.
3	Запуск онлайн-курса ШЛВ	Декабрь 2021 – март 2022	Координатор онлайн-курсов Ecowiki.ru, координатор ШЛВ, директор «ЭКА».	Сотрудники «ЭКА».
4	Весенний сезон посадок	20 марта – 20 июня 2022	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.
5	Запуск офлайн ШЛВ	1 июня 2022 – 31 августа 2022	Координатор ШЛВ.	Региональные координаторы,

				волонтеры, компании.
6	Агроуходы	1 июня – 31 августа 2022	Директор «ЭКА», координатор сервиса «Посади лес», координатор по работе с регионами «Посади лес», координатор по работе с документами, SMM, PR.	Региональные координаторы, волонтеры, донаторы сервиса, компании.

### Пояснения к календарному плану (письменная расшифровка календарного плана по мероприятиям, их частоте и основным KPI)

Пиар-кампании программы проводятся 16 раз в год: основные календарные праздники, посадки, агроуходы, отчеты о посадках и агроуходах. Пиар-кампании реализуются отделом продвижения МЭОО «ЭКА».

Посадки проводятся 2 раза в год, агроуходы – 1 раз в год. К 2026 году KPI по посадкам деревьев 8 000 000 деревьев в год, по агроуходам – 200 агроуходов в летний период, количество средств, привлеченных в лесной проект, – 480 000 000 рублей (в том числе зарубежные инвестиции).

Ежегодный запуск Школы лесных волонтеров проводится в 2-х форматах: онлайн и офлайн. Офлайн-мероприятия стартуют в весенний период со стартом посадок и заканчиваются осенью. Онлайн-мероприятия проходят на постоянной основе.

Важно уделять внимание запуску новых программ и нововведениям в сервисе для улучшения качества работы и увеличения лояльности пользователей и партнеров. В календарном плане указано не более 3-х нововведений в год.

## 11. Ожидаемые результаты

### 11.1. Количественные результаты

Реализация мероприятий, предусмотренных программой, позволит:

Количественные результаты / Этап программы	1 этап 2021/2022	2 этап 2022/2023	3 этап 2023/2024	4 этап 2024/2025	5 этап 2025/2026	Общее
Кол-во посаженных деревьев (шт.)	2 000 000	3 500 000	5 000 000	7 000 000	9 000 000	26 500 000
Кол-во восстановленных площадей (га)	556	972	1 389	1 944	2 500	7 361

Количество уникальных пользователей сервиса (чел.)	70 000	80 000	90 000	100 000	110 000	110 000
Количество донаторов на сайте (чел.)	4 000	5 000	6 000	7 000	8 000	30 000
Кол-во компаний, внесших свой вклад в восстановление лесов (шт.)	5 крупных 16 средних	7 крупных 25 средних	10 крупных 35 средних	15 крупных 40 средних	20 крупных 50 средних	20 крупных 50 средних
Общее кол-во участников в мероприятиях (чел.)	20 000	35 000	50 000	70 000	90 000	265 000
Кол-во регионов, принявших участие в программе сервиса (шт.)	52	60	65	70	80	80
Кол-во проведенных мероприятий в год (шт.)	200	350	500	700	900	2650
Кол-во собранных средств (руб.)	185 000 000	287 390 000	407 500 000	568 120 000	727 650 000	2 175 660 000
Кол-во тонн погашенного CO <sub>2</sub>	330 033	577 558	825 083	1 155 116	1 485 149	4 372 937
Сумма инвестиций на ШЛВ (руб.)	300 000	900 000	900 000	900 000	900 000	3 900 000
Количество проведенных школ от ЭКА	3	3	3	3	3	15
Количество школ, проведенных участниками	3	9	27	60	90	189
Количество участников ШЛВ	90	270	810	1 800	2 700	5 670
Количество координаторов ШЛВ	6	18	54	120	180	378
Стоимость 1 координатора	50 000	50 000	16 667	7 500	5 000	129 167

## 11.2. Качественные результаты

1. Будут заложены основы формирования экологической культуры и правила бережного отношения к окружающей среде.
2. Увеличится популярность экологичного образа жизни и защиты окружающей среды среди населения РФ, а также среди компаний, ведущих деятельность на территории РФ.
3. Улучшится имидж самого понятия «экология», благодаря освещению в СМИ и социальных сетях прошедших мероприятий.
4. Будет сформировано сообщество людей, заинтересованных в восстановлении леса.
5. Будут восстановлены 7 361 га леса.
6. Будут восстановлены экосистемы, начнется миграция животных в их привычные территории обитания.

## **12. Дальнейшее развитие сервиса и источники финансирования**

- Краудфандинговая платформа:
  - Количество уникальных посетителей – 110 000 чел. (Сейчас 70 000 чел.).
  - Сервис закрывает все требования по документам для юр. лиц.
  - Внедряются новые продукты и услуги.
- Социально ответственные компании:
  - Финансового сектора, сектора технологий, здравоохранения, потребительский сектор.
  - Компании погашают свой углеродный след, повышают маркетинговую привлекательность для клиентов и партнеров.
  - Развивают экологическую культуру внутри компаний.

## **13. Методика оценки результатов**

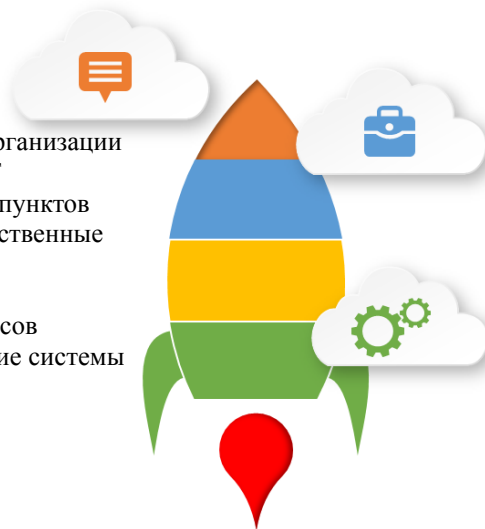
- Количественные показатели:
  - Количество деревьев
  - Гектары (га)
  - Денежные средства
  - Количество регионов
  - Количество агроуходов
  - Количество погашенного CO<sub>2</sub>
- Изучение нашей целевой аудитории:
  - Опросы на сайте
  - Рассылки
  - Рост участников «Погашения углеродного следа».
- Мониторинг посаженных деревьев для контроля качества посадок:
  - Получение обратной связи от лесников и координаторов, с кем проводились посадки
  - Анализ вовлеченности бизнеса, кол-ва посаженных деревьев и объема территории, кол-во донаторов, благодаря чему станут понятны востребованность темы лесовосстановления и заинтересованность в ней отдельных людей и компаний



## 14. Стейкхолдеры

### Сторонники:

- \* др. общественные организации
- \* руководители ООПТ
- \* жители населенных пунктов
- \* экологические общественные организации
- \* предприниматели, владельцы частных лесов
- \* компании, продающие системы мониторинга



### Нейтрально настроенные:

- \* блогеры
- \* бизнес
- \* СМИ

### Противники:

- \* Министерство лесного хозяйства
- \* военные
- \* черные лесорубы
- \* браконьеры
- \* строительные компании